Kleiborn
Coaching

Online Enneagram Masterclass

Type 3 – De Winnaar

Woensdag 5 april 2017



Type 3 – De Winaar, in deze video:

- Andere benamingen
- Korte beschrijving
- Kenmerken
- Emotioneel centrum, Vleugels, Prestatie- en Stresspunt
- Het verdedigingsmechanisme, de kernovertuiging, de passie en de fixatie
- De 9 niveaus
- De Winnaar als kind
- De communicatiestijl



Andere benamingen

- De Druktemaker
- De Performer
- De Statuszoeker
- De Magiër
- De Manager
- De Producer



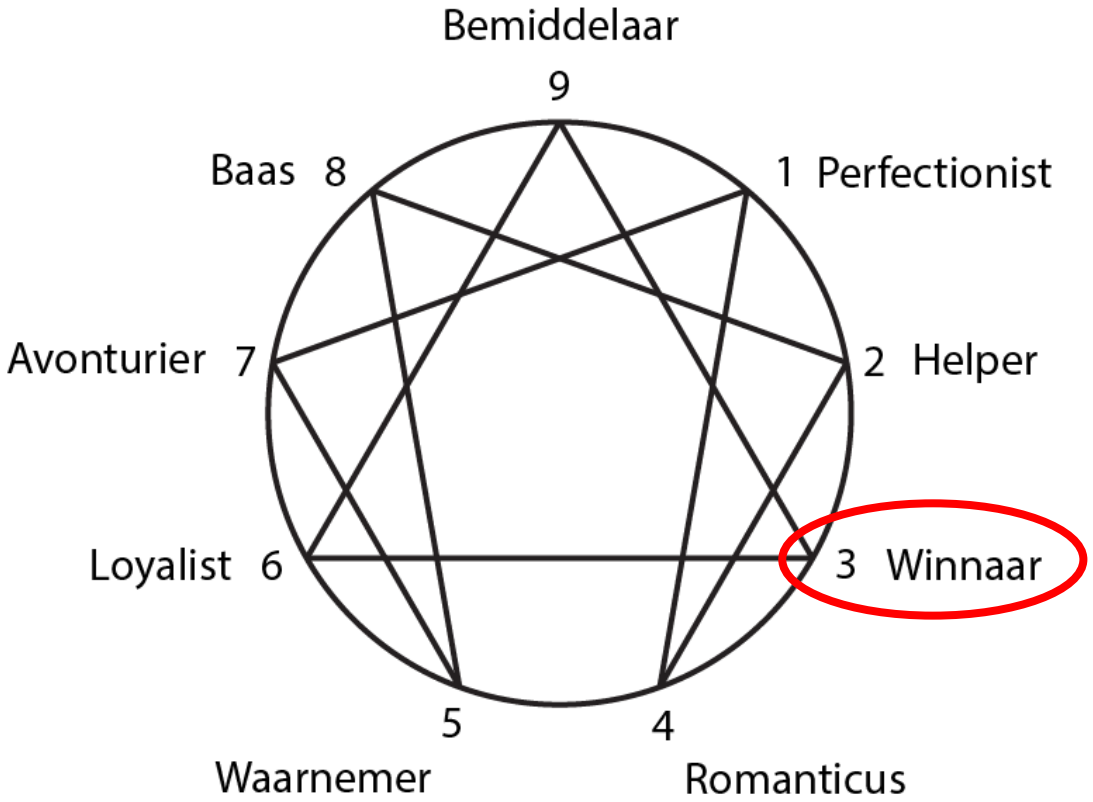


Korte beschrijving

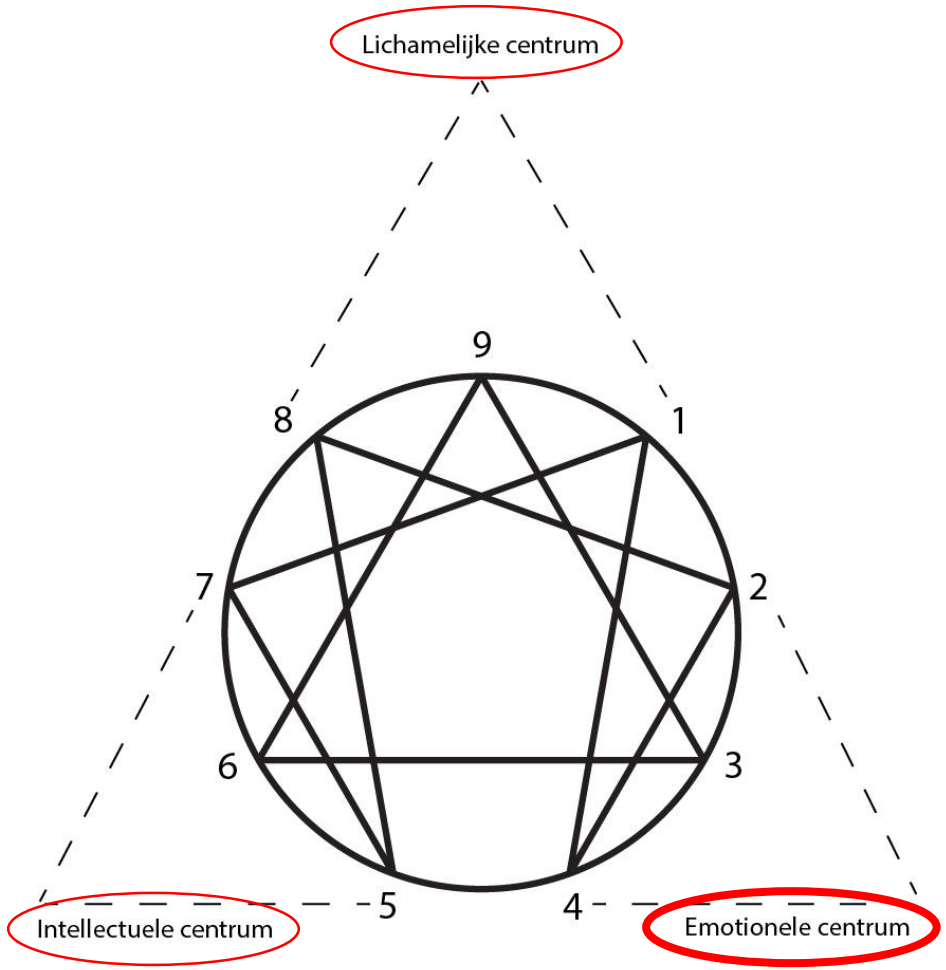
Winnaars zijn succesvol en werken altijd keihard. Ze zijn ambitieus, charmant, competent, hebben veel energie en hechten aan status. **Drieën** maken zich vaak zorgen over hun imago en wat anderen over hen denken en zeggen. Ze zijn workaholics, en stellen zich zeer competitief op. Ze passen hun imago aan de situatie aan. Ze zijn goed in het geven van leiding, en verliezen nooit hun doelen uit het oog. **Drieën** willen altijd winnen.



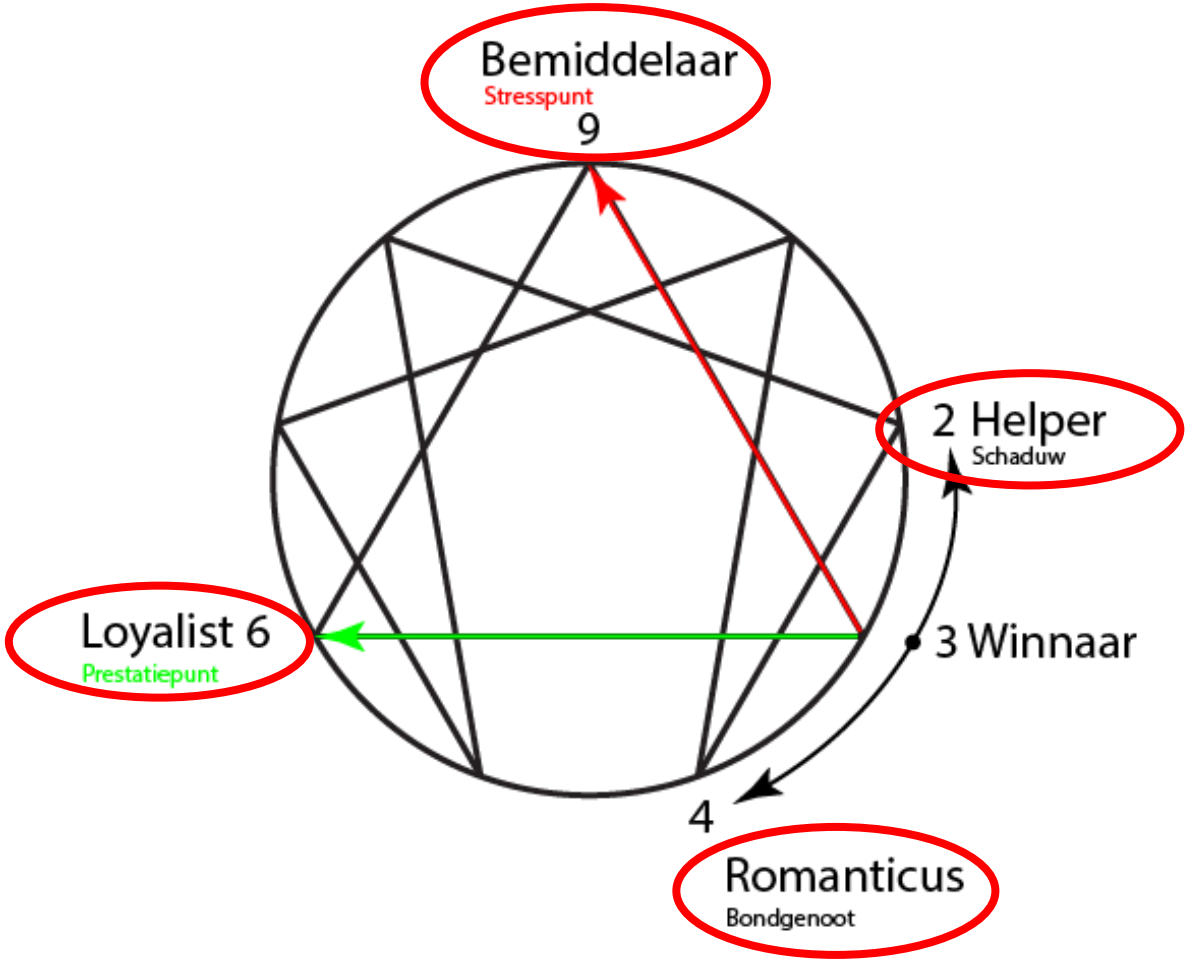
De 9 typen


Bemiddelaar
9
Baas 8
1 Perfectionist
Avonturier 7
2 Helper
Loyalist 6
3 Winnaar
5
4
Waarnemer
Romanticus

De drie centra



Vleugels, Prestatie- en Stresspunt (van de 3)



Kenmerken

- Ze werken zeer effectief.
- Ze zijn gericht op succes.
- Ze hebben een grote zelfdiscipline.
- Ze staan graag in de belangstelling.
- Ze willen altijd de beste zijn.
- Hun doelen en resultaten zijn belangrijk.
- Hun zelfpresentatie wordt veranderd om betere resultaten te krijgen.
- Ze stoppen hun hart in het werk.
- Ze richten alle aandacht op hun taak.
- Ze denken veelzijdig.
- Ze krijgen veel voor elkaar door taakgericht te denken.
- Ze zijn zeer goede organisatoren.
- Ze zijn de aanvoerder van het winnende team.



De Winnaar…..

- kan niet tegen verlies
- is doelgericht
- weet wat hij wil
- richt zich op succesvol zijn



Verdedigingsmechanisme

Identificatie

Door het verdedigingsmechanisme identificatie is de Winnaar zich niet bewust van hun onbelangrijkheid en hun falen. Deze afweer van emoties wordt gebruikt om zich te identificeren met hun succesvolle deel. Dat kan een succesvol ander persoon zijn (een idool) of een succesvol project. Denk aan een beroep, sport, auto het gezin, een idool.



Kernovertuiging

Ik ben een loser / ik faal



Passie (drijfveer)

IJdelheid

IJdelheid kun je in dit geval ook zien als zelfmisleiding en zelfbedrog. IJdelheid betekent dat je een beeld voor jezelf creëert zoals je in de ogen van iemand anders zou willen zijn. Op die manier wil de Winnaar ook graag beoordeelt worden. Door deze ijdelheid zijn ze het contact met zichzelf kwijt, want ze blijven tegen het gecreëerde beeld aanlopen.



Fixatie

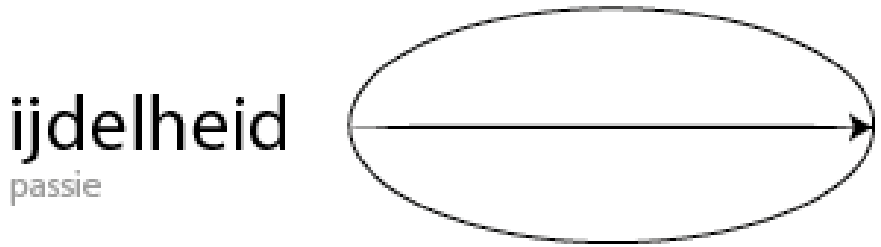
Succes

De fixatie, de focus, van de Winnaar is altijd gericht op succes, op succesvol zijn. De tegenhanger willen ze vermijden, namelijk falen. Om succes te kunnen behalen doen ze alles. Daarbij nemen ze het niet altijd zo nauw met de waarheid. De Winnaar doet zich vaak beter voor dan die is.



De psycho-emotionele as

Bij De Winnaar stuurt de ijdelheid de fixatie van aan, dat is de fixatie op succes. Daarbij willen ze falen vermijden. Ze gebruiken hiervoor identificatie als verdedigingsmechanisme, want op die manier willen ze het falen vermijden.



De verdedigingsschil verbergt wat er gebeurt. De identificatie zorgt ervoor dat de as met de passie (ijdelheid) en de fixatie (succes) onzichtbaar blijft. De Winnaar heeft niet in de gaten dat de ijdelheid de motor is voor de fixatie op succes.



De 9 niveaus - PLUS

Op dit niveau is De Winnaar zelfverzekerd en vol energie. Ze hebben een hoge eigenwaarde, geloven in zichzelf, zijn charmant, meestal aantrekkelijk en populair. Ze zijn ambitieus en bereid om zichzelf te verbeteren. Ze zijn een voorbeeld voor anderen. Het zijn volhouders zonder hun doel uit het oog te verliezen. Ze trekken zich minder aan wat ander mensen zeggen en hun hang naar applaus en bewondering is minder dan op de andere niveaus. Ze durven hun gevoelens en behoeften meer toe te laten.



De 9 niveaus - PLUSMINUS

De Winnaar is op dit niveau vooral bezorgd over hun optreden naar buiten, ze willen goed overkomen op anderen, het werk goed doen en vinden het prettig als ze zich boven anderen verheven voelen. Ze vergelijken zichzelf met anderen in hun zoeken naar status en succes. Ze willen graag een Winnaar zijn en doen veel om verliezen te voorkomen. Ze hechten veel belang aan hun imago.



De 9 niveaus - MIN

Op dit niveau is De Winnaar voortdurend bang voor falen. Ze hebben angst om te verliezen en voor het misprijzen door anderen. Ze nemen het niet zo nauw met de waarheid en kunnen liegen tegen zichzelf. Ze kunnen zelfs principes aan hun laars lappen want ze doen wat nodig is om succesvol te zijn. Het zijn opportunisten die er handig in zijn om hun fouten te bedekken. Ze zijn geobsedeerd door hun eigen tekortkomingen en falen, waardoor ze alles vernietigen wat hen daaraan herinnert.



De 9 niveaus - kernwoorden

Niveau 1: geleid door het eigen innerlijk en authentiek

Niveau 2: zich aanpassend en bewonderenswaardig

Niveau 3: gericht op doelen en zichzelf verbeterend

Niveau 4: op succes georiënteerd en presterend

Niveau 5: imagobewust en bedreven

Niveau 6: zelfpromotend en pompeus

Niveau 7: onprincipieel en bedriegend

Niveau 8: dubbelhartig en opportunistisch

Niveau 9: monomaan en meedogenloos



De Winnaar als kind

Op jonge leeftijd zijn ze vooral geprezen om wat ze doen, niet voor wat of wie, ze zijn. Daardoor zijn ze gaan denken dat het hun prestaties zijn die tellen. Ze gaan hun best doen op school om de beste cijfers te halen en ze worden vaak de ideale schoonzoon of schoondochter.

Op jonge leeftijd leren ze al snel in te spelen op de verwachtingen en hoop van de ouder. Die verwachtingen hoeven niet expliciet geuit te worden, want een 3-kind voelt met de intuïtie aan wat de verzorgende ouder verwacht.

Het zijn kinderen met een grote verantwoordelijkheid. Uiteindelijk worden ze goed in zichzelf verkopen in plaats van zichzelf te zijn.

Ze hebben onvoldoende gehoord: “Er wordt van je gehouden om jezelf”.



Hoe ga je met een Winnaar om?

Een Winnaar kan niet goed tegen kritiek of veroordeling en je moet het vooral eerlijk en oprecht brengen. Wrijf het ze niet in maar leg uit wat er niet goed is of wat je niet waardeert. Een nog betere tactiek is ze zeggen dat iets al heel goed is, dat ze iets al heel goed hebben gedaan, maar dat je een tip hebt om het nog beter te maken. Ze vermijden ruzie, want dat kun je zien als falen. Zorg dus voor harmonie.

Laat ze merken dat je trots bent op hun prestaties. Ze willen graag applaus voor hun “optreden”.



Communicatiestijl

De Winnaar is communiceert direct, zakelijk, snel en veel zelfvertrouwen uitstralend. Anderen kunnen een Winnaar ervaren als ongeduldig, ongevoelig en te efficiënt. Bovendien kan een Winnaar het gevoel oproepen dat hij het anderen moeilijk maakt om hun mening te uiten.

Communicatiestijl in de relatie:
De Winnaar is direct tegen zijn partner, bij problemen is hij geneigd om de “oorzaak” bij zijn partner te leggen.



Ontplooiing

De Winnaar kan zich op de volgende manieren ontplooien:

- Neem tijd om je eigen emoties naar boven te laten komen.
- Leer het verschil ervaren tussen doen en voelen.
- Schenk aandacht aan het uitstellen van gevoelens: “na het volgende succes zal ik gelukkig zijn”.
- Merk op als je voelt dat je bedriegt.
- Ervaar je onrealistische faalangst als de werkdruk afneemt.
- Leer gevoelens te herkennen.
- Maak keuzes op basis van gevoel in plaats van op basis van de status die het mogelijk kan opleveren.
- Sta mensen toe om van je te houden om wie je bent in plaats van om wat je doet.



Leuke feitjes

- Land is de Verenigde Staten, als we kijken naar bijvoorbeeld topsport in de Verenigde Staten zie je een harde “cultuur” waarbij alleen de absolute top van belang is. Presteren is leuk, maar het gaat om de allergrootsten. Kijk verder eens naar the American dream.
- Acteurs die vaak een Winnaar spelen zijn Tom Cruise, Sharon Stone en Mick Jagger.
- Liedje, Abba: The Winner takes it all.
- Beroemde Winnaars: John de Mol, Ronald Reagan, Tom Cruise, Demi Moore, Sharon Stone, Marilyn Monroe, Donald Trump.



Ter afsluiting

De Winnaar op zijn best is efficiënt, optimistisch, praktisch, verantwoordelijk, competent en energiek.

